

Повні правила проведення конкурсу "Премія The ONE Beauty Award"

1. Загальні положення:

- 1.1. Організатором Конкурсу є ТОВ «Оріфлейм Україна» (далі - «Організатор»). Юридична адреса: Україна, 01030, м. Київ, вул. Лисенка / Ярославів Вал, 2/1. Телефон: 0-800-301-100.
- 1.2. Конкурс під умовною назвою «Премія The ONE Beauty Award» (далі - «Конкурс») спрямований на привернення уваги споживачів і підвищення їхньої лояльності до продукції під торговою маркою Oriflame, а також формуванню позитивного іміджу продукції під торговою маркою Oriflame у споживачів.

2. Спосіб формування призового фонду Конкурсу і територія проведення Конкурсу:

- 2.1. Призовий фонд Конкурсу формується за рахунок коштів Організатора.
- 2.2. Конкурс проводиться на всій території України.
- 2.3. Конкурс проводиться в глобальній мережі Інтернет, на сторінці конкурсу за адресою <https://ua.lifestyle.expert> та ua.oriflame.com на території України (для осіб, визнаних громадянами України в установленому порядку).

3. Терміни проведення Конкурсу та вручення призів переможцям:

- 3.1. Конкурс проводиться в період з 11 березня 2019 року по 8 червня 2019 року включно.
- 3.2. Термін для подачі заявок становить: з 00 год. 00 хв. 11 березня 2019 р 24 год.00 хв. 21 квітня 2019 року включно.

3.3. Терміни етапів конкурсу:

Етап 1 Відбірковий тур

- з 00 год. 00 хв. 11 березня 2019 р 24 год. 00 хв. 21 квітня 2019 року включно.

Етап 2 Діджитал битва

1 травня 2019 року - 31 травня 2019 року

Етап 3 Фінал

8-9 червня 2019 року

3.1. Підведення підсумків конкурсних робіт, визначення Переможця відбувається:

Етап 1

Підсумки етапу розміщуються на ua.oriflame.com в період з 22 квітня 2019 р по 30 квітня 2019 р

етап 2

Підсумки етапу розміщуються на ua.oriflame.com в період з 1 червня 2019 року по 4 червня 2019 р

Етап 3 - в останній день етапу. Підсумки етапу розміщуються на ua.oriflame.com 10 червня 2019 р

3.5. Вручення (передача) призів Переможцю здійснюється в період з 10 червня 2019 року по 10 серпня 2019 року включно.

4. Учасники Конкурсу

4.1. Учасниками Конкурсу повинні бути дієздатні особи, які досягли віку 18 років, які постійно проживають на території України і є громадянами України (особи, які мають паспорт громадянина України). Учасниками не можуть бути співробітники і представники Організатора, афільовані з Організатором особи, члени їхніх сімей, а також працівники інших юридичних осіб, причетних до організації та проведення Конкурсу, та члени їхніх сімей. Учасниками не можуть бути державні

службовці, а також інші особи, щодо яких законодавство України містить обмеження щодо можливої вартості подарунків.

4.2. Участь в Конкурсі означає, що Учасник ознайомився і погодився з цими Правилами участі в Конкурсі.

5. Призовий фонд Конкурсу (далі - "приз")

5.1. Один переможець отримує приз у вигляді статусу «Переможець Премії The ONE Beauty Award» і можливості укладення договору надання послуг з ТОВ «Оріфлейм Україна» на 1 рік (липень 2019 р. - липень 2020 р.), сума якого складе 100 000 (сто тисяч) гривень 00 копійок, і буде виплачуватися рівними частками в період надання послуг в рамках терміну дії договору. Стислий опис обов'язків Переможця Конкурсу (для цілей договору надання послуг) зазначено в Додатку 2 до Правил проведення Конкурсу. Договір укладається з ТОВ «Оріфлейм Україна». Повний перелік зобов'язань Сторін буде вказано в договорі платного надання послуг.

6. Механіка Конкурсу

Для того, щоб стати учасником Конкурсу, необхідно:

6.1. Заповнити реєстраційну форму на сайті ua.lifestyle.expert, вказавши:

- Ім'я та прізвище (обов'язкове поле)
- Місце проживання (обов'язкове поле)
- Контактний email (обов'язкове поле)
- Номер мобільного телефону (обов'язкове поле)
- Посилання на портфоліо (необов'язкове поле)
- Посилання на профіль у соціальній мережі (необов'язкове поле)

6.2. Після заповнення реєстраційної форми учасник отримує лист на вказану при реєстрації електронну адресу з підтвердженням реєстрації.

6.3. Протягом 2 (двох) робочих тижнів з учасником зв'язується представник Організатора для організації участі учасника у відбірковому турі згідно з п.3.3 цих Правил.

6.4. Відбірковий тур являє собою захід, в рамках якого учасник представить Конкурсну роботу на тему «Майстер-клас з макіяжу» з використанням продукції Організатора під торговою маркою Oriflame (комплект продукції для майстер-класу надається безкоштовно Організатором і підлягає поверненню після майстер-класу). Конкурсна робота оцінюється представником Організатора за формою оцінки, зазначеної в Додатку 1 до Правил. До другого туру проходять 30 учасників.

6.5. В рамках другого туру 30 півфіналістів отримують Конкурсне завдання створити аудіовізуальний твір, що представляє собою відео-урок із макіяжу з використанням продукції Організатора під торговою маркою Oriflame (комплект продукції надається безкоштовно Організатором) (далі - "Конкурсна робота"). Конкурсна робота повинна відповідати вимогам, зазначеним в п.7 цих Правил.

6.6. Конкурсна робота повинна бути розміщена на сайті www.youtube.com, та instagram.com а посилання на неї відправлене Організатору по e-mail за адресою theoneaward@oriflame.com. Фіналістів конкурсу обирають блогери-амбасадори.

6.7. У фіналі Конкурсу 3 фіналістів отримують Конкурсне завдання і протягом певного часу (мінімум 1 години) повинні створити макіяж моделі, що відповідає конкурсному завданню Фіналу з використанням продукції Організатора під торговою маркою Oriflame (комплект продукції надається безкоштовно Організатором). Результат оцінюється глядачами.

7. Вимоги до Конкурсної роботи

7.1. До участі в Конкурсі не допускаються:

7.1.1. Роботи, зміст яких суперечить законодавству України (роботи не повинні служити пропагандою вживання (розповсюдження) алкогольних напоїв, тютюнових виробів, а також ганьбити честь і гідність громадян, спонукати до здійснення протиправних дій, жорстокості або насильства, ображати релігійні почуття громадян, не допускається висловлювання в тексті лайливих слів, непристойних і образливих образів, порівнянь і виразів, в тому числі щодо статі, раси, національності, професії, соціальної категорії, віку, мови людини і громадянина, офіційних державних символів (прапора, герба, гімну), релігійних символів, об'єктів культурної спадщини (пам'яток історії та культури) народу України, а також об'єктів культурної спадщини, внесених до Списку всесвітньої спадщини), Роботи еротичного змісту, а також роботи, спрямовані на рекламу товарів і послуг. У разі порушення цих Правил, Конкурсна робота Учасника може бути відсторонена від участі в Конкурсі, а також Організатор має право прийняти Дискваліфікаційні заходи до такої Роботи.

7.1.2. Організатор залишає за собою право відмовити Учаснику в прийнятті його конкурсної Роботи в разі невідповідності завантаженої конкурсної Роботи Правилам Конкурсу, а також в разі незаконного використання Учасником об'єктів авторських прав та інших прав третіх осіб. Організатор на свій розсуд приймає рішення про відповідність Роботи до цих Правил. Організатор залишає за собою право відмовити Учаснику в прийнятті його конкурсної Роботи без пояснення причин.

7.3. Розміщуючи Конкурсну роботу в порядку, зазначеному в п. 7 цих Правил, учасник надає Організатору Конкурсу право протягом Терміну проведення Конкурсу, зазначеного в п. 3 цих Правил, на повне або часткове (на розсуд Організатора) відтворення Конкурсної роботи, публічне виконання, доведення до загального відома шляхом розміщення в мережі інтернет, переробку з метою створення похідного твору шляхом монтажу Конкурсної роботи. Учасник Конкурсу також дозволяє Організатору вносити в Конкурсну роботу будь-які зміни, скорочення і доповнення, супроводжувати Конкурсну роботу при її використанні ілюстраціями, передмовою, післямовою, коментарями чи будь-якими поясненнями. При здійсненні зазначених у цьому пункті правочинів Організатору не потрібно отримання додаткової згоди учасника Конкурсу або правовласника Конкурсної роботи. Учасник Конкурсу та / або треті особи не мають права вимагати виплати будь-якої винагороди за надання зазначених у цьому пункті прав і дозволів.

8. Права і обов'язки Учасника Конкурсу:

8.1. Права Учасника:

8.1.1. Вимагати видачі призу в разі оголошення Учасника Переможцем Конкурсу відповідно до Правил Конкурсу.

8.1.2. Отримувати інформацію про зміни в Правилах Конкурсу.

8.1.3. Учасник має право брати участь у Конкурсі в порядку, визначеному цими Правилами. Переможець зобов'язаний повідомити Організатору Конкурсу коректні дані, необхідні для організації видачі призу згідно з п. 12 Правил.

8.2. Обов'язки Учасника:

8.2.1. Ознайомитися з Правилами Конкурсу;

8.2.2. Неухильно дотримуватися Правил Конкурсу;

8.2.3. Надати Організатору права на використання його зображення, персональних даних, Конкурсної Роботи, інтерв'ю або інших матеріалів про нього, пов'язаних з його участю в Конкурсі,

для цілей проведення Конкурсу та видачі призів, а також при підготовці і використанні рекламних та інформаційних матеріалів про Конкурс використовувати їх у будь-який спосіб на необмежений термін і без обмеження території і без виплати будь-яких винагород;

8.2.4. У разі перемоги в конкурсі укласти договір про оплатне надання послуг з ТОВ «Оріфлейм Україна».

9. Права і обов'язки Організатора Конкурсу:

9.1. Права Організатора:

9.1.1. Організатор Конкурсу користується всіма правами, передбаченими цими Правилами та чинним законодавством України.

9.1.2. Відмовити у видачі призу Учаснику, який не виконав дії, зазначені в цих Правилах Конкурсу або не відповідає вимогам, передбаченим цими Правилами.

9.1.3. Організатор залишає за собою право:

- заборонити подальшу участь в Конкурсі будь-якій особі, яка діє в порушення цих Правил;

- не вступати в письмові переговори, або інші контакти з Учасниками, крім випадків, передбачених цими Правилами та чинним законодавством України, а також при виникненні спірних ситуацій;

- на свій розсуд в односторонньому порядку припинити або призупинити проведення Конкурсу, якщо з будь-якої причини будь-який аспект Конкурсу не може бути реалізований так, як це заплановано, за винятком причин, викликаних несправностями в мережі зв'язку, несанкціонованим втручанням, технічними несправностями або будь-якою іншою причиною, що знаходиться поза розумним контролем Організатора, яка впливає на виконання, безпеку, або належне проведення Конкурсу;

- Розміщувати рекламні та інші матеріали про Конкурс на будь-яких публічних ресурсах;

- Організатор залишає за собою право змінювати ці Правила протягом першої половини терміну, встановленого п.3.2. цих Правил та зобов'язується своєчасно повідомляти про це всім учасникам Конкурсу, шляхом розміщення інформації на сайті ua.oriflame.com

9.2. Обов'язки Організатора:

9.2.1. Провести Конкурс відповідно до цих Правил Конкурсу.

9.2.2. Вручити призи Учасникам, які будуть визнані переможцями відповідно до цих Правил Конкурсу.

9.2.3. Виконати функції податкового агента відповідно до чинного законодавства України.

10. Дані правила є публічним конкурсом, тобто відкритою пропозицією Організатора конкурсу взяти в ньому участь за допомогою розміщення інформації про Конкурс «The ONE Beauty Award» на сайті ua.oriflame.com

11. Порядок визначення переможця Конкурсу.

11.1. Визначення переможця Конкурсу (власників Призів), зазначених у розділі 5 цих Правил, відбувається в терміни, зазначені в пункті 3.3. цих Правил, та здійснюється в наступному порядку:

11.1.1. Організатором формується Конкурсна комісія, яка визначає переможця Конкурсу, в кількості 1 (однієї) особи. Переможець отримує головний приз, зазначений у п.5 цих Правил.

- 11.1.2. Конкурсна комісія формується Організатором на весь період Конкурсу.
- 11.1.3. Результати проведення Конкурсу є остаточними.
- 11.1.4. Визначення переможців Конкурсу оформлюється протоколом, який підписується головою конкурсної комісії і всіма її членами і зберігається у Організатора протягом 3-х (трьох) років з моменту завершення Конкурсу.
- 11.1.5. У період, передбачений п.3.4. цих Правил, Організатор здійснює публікацію підсумків проведення Конкурсу та ім'я Переможця на Сайті Конкурсу ua.oriflame.com
- 11.2. Критерії оцінки Конкурсних робіт:
- Відповідність роботи темі даного конкурсного завдання
 - Майстерність візажу
 - Оригінальність і естетичність.

12. Порядок отримання призів:

- 12.1.1. Приз для переможця вручається після проведення фіналу після виконання Переможцем всіх зобов'язань, встановлених цими правилами.
- 12.1.2. Для отримання Призу Переможець повинен виконати наступні дії:
- 12.1.3. В термін не пізніше 3 (трьох) робочих днів з моменту отримання запиту Організатора, спрямованого електронною поштою Переможцю, останній повинен надати на адресу Організатора наступні документи та інформацію, шляхом відправки по електронній пошті:

- копію паспорта громадянина України,
- копію ПНН,
- банківські реквізити Переможця.

При відправці приймаються копії в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, PDF, DOC, з роздільною здатністю не менше 200 (Двохсот) dpi, фізичний розмір не більше 5 (п'яти) мегабайт. Копії зазначених у цьому пункті документів повинні бути чіткими з літерами та цифрами, що добре читаються. Зазначена інформація передається Переможцем Організатору для цілей Конкурсу через e-mail за адресою theoneaward@oriflame.com.

12.3. Вручення призу 1 (одного) Переможцю Конкурсу здійснюється шляхом передачі Призу, особисто в руки Переможця, за адресою і в період, заздалегідь узгоджені між Організатором і Переможцем, за умови надання з боку Переможця документів згідно п. 12.2 Правил. У разі, якщо Переможець не може бути присутнім в узгоджений Організатором і Переможцем термін, доставка призу Переможцю здійснюється шляхом відправки призів, зазначених у п.5 цих Правил, за адресою, вказаною Переможцем упродовж розумного строку.

13. Порядок зберігання незатребуваних призів і порядок їхнього затребування після закінчення термінів отримання призів:

13.1. Правилами Конкурсу не передбачено зберігання незатребуваних призів і можливість їхнього затребування після закінчення термінів для видачі призів. Якщо у встановлені в п. 12. Правил терміни Переможець не надасть інформацію для доставки і / або вручення призу, то приз визнається незатребуваним і залишається в Організатора, який може використовувати його на свій розсуд.

14. Порядок і спосіб інформування учасників Конкурсу

14.1. Інформування Учасників Конкурсу проводиться шляхом розміщення інформації та правил в глобальній мережі Інтернет протягом всього терміну проведення Конкурсу за адресою ua.oriflame.com

14.2. Інформування про результати Конкурсу:

Учасники та Переможці Конкурсу інформуються шляхом відправлення листа на електронну адресу, вказану при реєстрації в Конкурсі.

14.3. Інформування учасників Конкурсу про дострокове припинення його проведення:

У разі дострокового припинення проведення Конкурсу, повідомлення про це буде опубліковано Організатором на ua.oriflame.com

15. Додаткові умови

15.1. 15.1. Визначення фіналістів і переможця Конкурсу не носить випадкового («імовірнісного») характеру, а здійснюється на основі вибору Конкурсної комісії з урахуванням підсумків голосування аудиторії згідно з цими Правилами Конкурсу. Конкурс не є лотереєю або іншою заснованою на ризику грою.

15.2. Призи не видаються при недотриманні Учасником Конкурсу цих Правил Конкурсу.

15.3. Рішення Організатора з усіх питань, пов'язаних з проведенням Конкурсу, є остаточними і перегляду не підлягають.

15.4. Організатор залишає за собою право розміщувати додаткову інформацію про Конкурс.

15.5. Організатор залишає за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками Конкурсу.

15.6. Під фактом участі в Конкурсі мається на увазі, що Учасники висловлюють свою безумовну згоду з тим, що їхні імена, по батькові, прізвища, фото- і відеоматеріали, а також інтерв'ю та інші матеріали про них можуть бути використані в рекламних та інших комерційних цілях, спрямованих на просування на ринку Продукції під торговою маркою Oriflame, в будь-якій формі, на території всіх країн світу протягом необмеженого терміну і без виплати будь-яких винагород.

15.7. У разі, якщо приз повернуто через «Відмову від отримання», «Адресат вибув», «Адресат не значиться», «Закінчився термін зберігання», або Переможець відмовився від призу усно, письмово та / або Переможець не відповідає на запити Організатора, то реальні події вважаються відмовою, а приз не може бути повторно затребуваний його власником. В такому випадку претензії за неотриманими призами не приймаються.

15.8. Всі Учасники Конкурсу самостійно оплачують всі витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Конкурсі (зокрема, без обмежень, витрати, пов'язані з переміщенням учасників і з доступом в Інтернет).

15.9. Участь у Конкурсі підтверджує факт надання Учасником Організатору Конкурсу, партнерам Організатора Конкурсу згоди на обробку персональних даних з метою проведення Конкурсу. Обробка персональних даних буде здійснюватися Організатором Конкурсу, партнерами, які діють за дорученням Організатора Конкурсу, з дотриманням принципів і правил, передбачених Законом України «Про захист персональних даних» від 01 червня 2010 № 2297-VI (далі - Закон «Про персональні дані»). Факт участі в Конкурсі є вільним, конкретним, поінформованим і свідомим висловленням згоди Учасника Конкурсу на обробку Організатором Конкурсу, партнерами, що діють за дорученням Організатора Конкурсу, його персональних даних у будь-який спосіб, необхідний в цілях проведення Конкурсу, та в порядку, передбаченому цими Правилами. Під персональними даними в цілях цих Правил розуміються персональні дані Учасників Конкурсу - суб'єктів персональних даних, - як вони визначені в Законі «Про персональні дані». Згода на обробку персональних даних надається Учасником Конкурсу на весь термін проведення Конкурсу та до закінчення 5 (п'яти) років після його закінчення. Учасник Конкурсу має право в будь-який час відкликати свою згоду на обробку персональних даних, спрямувавши Організатору Конкурсу відповідне повідомлення рекомендованим листом з повідомленням про

вручення. Учасники Конкурсу мають інші права суб'єктів персональних даних, передбачені Законом «Про персональні дані». Участь в Акції Учасники підтверджують, що їм відомі всі їхні права відповідно до Закону «Про персональні дані». Відкликання Учасником згоди на обробку персональних даних автоматично тягне за собою його вихід з участі в Конкурсі та унеможливорює отримання призу Конкурсу. Організатор Конкурсу має право відмовити Учаснику в такому призі або зажадати його повернення (в натурі, або грошовому еквіваленті) якщо відповідний приз був затребуваний до відкликання згоди на обробку персональних даних Учасником. Після отримання повідомлення Учасника про відкликання згоди на обробку персональних даних Організатор Конкурсу зобов'язаний припинити їхню обробку і забезпечити припинення такої обробки особою, яка діє за дорученням Організатора Конкурсу та в разі, якщо збереження персональних даних більше не було необхідним для цілей обробки персональних даних, знищити персональні дані або забезпечити їхнє знищення (якщо обробка персональних даних здійснюється іншою особою, яка діє за дорученням Організатора Конкурсу) в термін, що не перевищує 90 (дев'яносто) днів з дати надходження зазначеного відкликання, за винятком випадків, коли Організатор Конкурсу має право здійснювати обробку персональних даних без згоди суб'єкта персональних даних на підставах, передбачених Законом «Про персональні дані» або іншими законами України. Надання Учасником неактуальних, недостовірних та (або) неточних даних при реєстрації на Інтернет-сайтах для участі в Конкурсі, так само як і подальше ненадання або надання неактуальних (невірних) і (або) неточних (некоректних) даних звільняє Організатора Конкурсу від обов'язку щодо передачі призу переможцю Конкурсу та автоматично тягне за собою вихід такого Учасника з участі в Конкурсі. Всі персональні дані, повідомлені Учасниками для участі в Конкурсі, будуть зберігатися відповідно до умов чинного законодавства України.

15.10. Беручи участь в Конкурсі, Учасник усвідомлює і погоджується з тим, що, Організатор, а також власники сайтів, зазначених в цих Правилах Конкурсу, не мають можливості виключити доступ до конкурсних робіт третіх осіб (будь-яких інших користувачів Інтернету) і запобігти будь-яким небажаним для Учасника дії з боку зазначених осіб щодо його конкурсних робіт (копіювання, скачування, подальша зміна зображень в особистих цілях), в зв'язку з чим Учасник приймає на себе всю відповідальність, пов'язану з цим. Організатор і власники сайтів, зазначених в цих Правилах Конкурсу, не несуть будь-якої відповідальності за зазначені дії третіх осіб, а також за будь-яку шкоду, заподіяну Учаснику, включаючи, але не обмежуючись, особистості, здоров'ю, репутації тощо учаснику Конкурсу.

15.11. Організатор, а також особи, уповноважені Організатором на організацію і проведення Конкурсу, не несуть відповідальності за технічні збої мережі оператора зв'язку або інтернет-провайдера, до якої підключений комп'ютер Учасника; за дії / бездіяльність оператора стільникового або інтернет зв'язку, до якої підключений комп'ютер Учасника.

15.12. Факт участі в Конкурсі означає повну згоду Учасників з цими Правилами проведення Конкурсу.

15.13. Терміни, що зазначені у цих Правилах, стосуються виключно цього Конкурсу.

15.14. Всі спірні питання, що стосуються цього Конкурсу, регулюються на основі чинного законодавства України.

15.15. У разі виникнення питань, пов'язаних з проведенням Конкурсу, учасник може звернутися за телефоном 0-800-301-100 або через e-mail: theoneaward@oriflame.com.

Додаток 2 до Правил проведення конкурсу "Премія The ONE Beauty Award"

Обов'язки Переможця Премії The ONE Beauty Award включають, але не обмежуються:

<i>Опис активності</i>	<i>Участь</i>
Участь у фотосесії та відеозйомці	3 дні
Представлення нових продуктів компанії, експрес майстер-класи на заходах для консультантів і преси	Не більше 8 днів на рік
Написання статей та рекомендацій щодо продукції та техніки макіяжу для рекламних матеріалів, для сайту компанії, для ЗМІ.	до 4 разів на рік для друкованих матеріалів