

Повні правила проведення конкурсу "Премія Oriflame Beauty Award для візажиста" з вибору візажиста (далі – «Правила»)

1. Загальні положення:

1.1. Організатором Конкурсу є ТОВ «Оріфлейм Україна», ідентифікаційний код 40609675, місцезнаходження: 01030, м. Київ, вул. Лисенка / Ярославів Вал, 2/1, тел. 0-800-301-100 (далі - «Організатор»).

1.2. Конкурс під умовною назвою «Премія Oriflame Beauty Award для візажистів» з вибору візажиста (далі - «Конкурс») спрямований на привернення уваги споживачів і підвищення їх лояльності до продукції Організатора під торговою маркою Oriflame, а також формуванню позитивного іміджу продукції під торговою маркою Oriflame у споживачів.

2. Спосіб формування призового фонду Конкурсу і територія проведення Конкурсу:

2.1. Призовий фонд Конкурсу формується за рахунок коштів Організатора.

2.2. Конкурс проводиться на всій території України, крім Автономної Республіки Крим, м. Севастополь, тимчасово окупованої території України і зони проведення Операції Об'єднаних Сил.

2.3. Конкурс проводиться в глобальній мережі Інтернет, на сторінці конкурсу за адресою <https://ua.lifestyle.expert/oriflamebeautyaward> та ua.oriflame.com на території України з урахуванням п. 2.2. цих Правил (для осіб, визнаних громадянами України в установленому порядку).

3. Терміни проведення Конкурсу та вручення призів переможцям:

3.1. Конкурс проводиться в період з 15 квітня 2020 року по 01 березня 2021 року включно.

3.2. Термін для подачі заявок становить: з 00 год.00 хв. 15 квітня 2020 р 24 год.00 хв. 10 червня 2020 року включно.

3.3. Терміни етапів Конкурсу:

Етап 1 Майстер-клас

з 00 год.00 хв. 15 квітня 2020 р 24 год.00 хв. 20 червня 2020 року включно по всій території України (крім Автономної Республіки Крим, м. Севастополь, тимчасово окупованої території України і зони проведення Операції Об'єднаних Сил) .

Етап 2 Збери косметичку

- з 00 год.00 хв. 27 червня 2020 р 24 год.00 хв. 2 серпня 2020 року включно.

Етап 3 Спецпроект у глянцевому журналі – в період з серпня 2020 року по вересень 2020 року в місті Київ.

Етап 4 Великий фінал у Києві – в період з 15 вересня 2020 р. по 30 вересня 2020 р. в м. Києві

3.4. Підведення підсумків розгляду Конкурсних робіт, визначення переможців відбувається:

Етап 1 - протягом тижня після закінчення етапу. Підсумки етапу розміщуються на ua.oriflame.com в період з 20 червня 2020 р. по 26 червня 2020 р.

Етап 2 - протягом тижня після закінчення етапу. Підсумки етапу розміщуються на ua.oriflame.com в період з 2 серпня 2020 р по 10 серпня 2020 р.

Етап 3 - всі учасники етапу потрапляють до наступного етапу.

Етап 4 - Підсумки етапу розміщуються на ua.oriflame.com в період з 1 жовтня 2020 р. по 10 жовтня 2020 р.

3.5. Вручення (передача) Призів 2 (Двом) переможцям згідно п. 5.1. Правил здійснюється не пізніше 30 листопада 2020 року включно.

3.6. Вручення (передача) спецпризу 1 (Одному) переможцю згідно п. 5.4. Правил здійснюється не пізніше 01 березня 2021 року включно.

4. Учасники конкурсу

4.1. Учасниками Конкурсу повинні бути дієздатні особи, які досягли віку 18 років, які постійно проживають на території України і є громадянами України (особи, що мають паспорт громадянина України). Учасниками не можуть бути співробітники і представники Організатора, афільовані з Організатором особи, члени їх сімей, а також працівники інших юридичних осіб, причетних до організації та проведення Конкурсу, та члени їх сімей. Учасниками не можуть бути державні службовці, щодо яких законодавство України містить обмеження щодо можливої вартості подарунків.

4.2. Участь у Конкурсі означає, що учасник ознайомився та погодився з цими Правилами участі в Конкурсі.

5. Призовий фонд Конкурсу

5.1. Кожен з 2 (Двох) Переможців отримує приз у вигляді статусу «Переможець Премії Oriflame Beauty Award», оплачений Організатором сертифікат на поїздку в м. Стокгольм, у Швеції, терміном не менше 4 (Чотирьох) ночей із забезпеченням проїзду за маршрутом з Києва до Стокгольма (Швеція) і назад до Києва, проживання та харчування 3 (Три) рази в день (авіапереліт здійснюється економічним класом, авіакомпанією за вибором Організатора, проживання в готелі 3* зірки) і навчання в Інституті візажу в Стокгольмі (MAKEUP INSTITUTE STOCKHOLM) протягом 3-х днів в період з «27» жовтня 2020 р «30» листопада 2020 року за адресою: Фрейгата 73, 113 26 Стокгольм, Швеція, з наданням навчальних матеріалів (далі – «Приз»).

5.2. Після завершення навчання в Інституті візажу в Стокгольмі (MAKEUP INSTITUTE STOCKHOLM) два Переможця отримують головний приз у вигляді статусу «Переможець Премії Oriflame Beauty Award» і можливості укладення договору надання послуг з ТОВ «Оріфлейм Україна» на 1 рік (в період з 01 березня 2021 р. - по 28 лютого 2022 р. Стислий опис обов'язків Переможця Конкурсу (для цілей договору надання послуг) зазначено в Додатку 2 до Правил проведення Конкурсу. Договір надання послуг укладається з ТОВ «Оріфлейм Україна». Повний перелік зобов'язань з Сторін буде вказано в договорі оплатного надання послуг. В разі підписання договору з ФОП, винагорода виплачується повною сумою. В разі підписання договору з фізичною особою, винагорода зменшується на суму обов'язкових податків і нарахувань.

5.3. Після завершення навчання в Інституті візажу в Стокгольмі (MAKEUP INSTITUTE STOCKHOLM) 2 (два) Переможці зобов'язуються провести по 5 майстер-класів для Консультантів Організатора в період з 30 листопада 2020 року по 1 березня 2021 року.

5.4. 1 (Один) з 10 (Десяти) фіналістів, на думку редактора глянцевого журналу, отримує спецприз - фотосесію і розворот у глянцевого журналі.

6. Механіка Конкурсу

Для того, щоб стати учасником Конкурсу, необхідно:

6.1. Заповнити реєстраційну форму на сайті <https://ua.lifestyle.expert/oriflamebeautyaward>, зазначивши:

- Ім'я та прізвище (обов'язкове поле);
- Регіон і населений пункт участі (обов'язкове поле);
- Контактний email (обов'язкове поле);

- Номер телефону (обов'язкове поле);
- Посилання на портфоліо (необов'язкове поле);
- Посилання на профілі в соціальних мережах (необов'язкове поле).

6.2. Після заповнення реєстраційної форми учасник отримує лист на вказану під час реєстрації електронну адресу з підтвердженням реєстрації.

6.3. В період 5 робочих днів з учасником зв'язується представник Організатора для організації участі учасника у відбірковому турі.

6.4. Відбірковий тур (майстер-клас) являє собою онлайн захід, в рамках якого учасник представить Конкурсну роботу на тему «Кольоровий макіяж» з використанням продукції Організатора під торговими марками THE ONE і Oriflame (комплект продукції для майстер-класу надається безкоштовно Організатором і підлягає поверненню після майстер-класу). Конкурсна робота оцінюється представником Організатора за формою оцінки, зазначеної в Додатку 1 до Правил. До півфіналу виходять 100 (Сто) учасників, обраних журі з числа учасників, які взяли участь в першому етапі.

6.5. 100 (Сто) півфіналістів отримують Конкурсне завдання зібрати косметичку, використовуючи продукцію Організатора під товарним знаком THE ONE і Oriflame (комплект продукції надається безкоштовно Організатором). Кожен півфіналіст повинен ділитися новим продуктом щотижня в мережі Instagram і записати звітне відео за допомогою Куратора (Консультанта) Організатора. Конкурсна робота повинна відповідати вимогам, зазначеним в п.7 цих Правил.

6.6. Конкурсна робота повинна бути розміщена півфіналістом у вигляді Хайлайтс, посту або IGTV в соціальній мережі Instagram з хештегом #ярекомендую і #BeautyAwardUa, посилання на роботи повинно бути відправлене Організатору через e-mail за адресою ua.beauty@oriflame.com. 10 (Десять) фіналістів обирає журі. У фінал проходять 10 (Десять) учасників.

6.7 10 (Десять) учасників приїжджають до Києва для участі в спецпроекті глянцевого журналу. Учасники повинні показати своє вміння працювати на камеру, продемонструвати навички мовлення, вміння працювати з великою командою.

6.8. У фіналі Конкурсу 10 (Десять) фіналістів отримують Конкурсне завдання і протягом певного часу (мінімум 1 годину) повинні створити макіяж моделі, відповідний конкурсному завданню фіналу з використанням продукції Організатора під торговою маркою Oriflame (комплект продукції надається безкоштовно Організатором). Результат оцінюється журі Конкурсу та глядачами фіналу в пропорції 50 на 50.

Кожен член журі присвоює кожному учаснику певну кількість балів від 1 до 10, де 10 - найвищий бал. Кожен учасник отримує загальну усереднену оцінку від журі.

Голоси глядачів розподіляються серед учасників в баловому еквіваленті від 1 до 10, де 10 - найвища кількість голосів.

2 (Два) фіналісти, які набрали в сумі найбільшу кількість балів від журі та глядачів, оголошуються переможцями Конкурсу (далі - «Переможець / Переможці»).

6.9. Один з 10 (Десяти) фіналістів, на думку редактора глянцевого журналу отримує спецприз - фотосесію і розворот в глянцевому журналі.

До складу конкурсної комісії згідно з п. 11.1.2. цих Правил входять 4 (Чотири) представника Організатора.

7. Вимоги до Конкурсної роботи

7.1. До участі в Конкурсі не допускаються:

7.1.1. Роботи, зміст яких суперечить законодавству України (роботи не повинні служити пропагандою вживання (розповсюдження) алкогольних напоїв, тютюнових виробів, також

паплюжити честь та гідність громадян, спонукати до здійснення протиправних дій, жорстокості або насильства, ображати релігійні почуття громадян, не допускається висловлювання в тексті лайливих слів, непристойних і образливих образів, порівнянь і виразів, зокрема щодо статі, раси, національності, професії, соціальної категорії, віку, мови людини і громадянина, офіційних державних символів (прапорів, гербів, гімнів), релігійних символів, об'єктів культурної спадщини (пам'яток історії та культури) України, а також об'єктів культурної спадщини, включених до Списку всесвітньої спадщини), роботи еротичного змісту, а також Роботи, спрямовані на рекламу товарів і послуг. У разі порушення цих Правил, Конкурсна робота учасника може бути відсторонена від участі в Конкурсі, а також Організатор має право вжити Дискваліфікаційні заходи щодо такої Роботи.

7.1.2. Організатор залишає за собою право відмовити учаснику в прийнятті його Конкурсної роботи в разі невідповідності завантаженої Конкурсної роботи з Правилами Конкурсу, а також в разі незаконного використання учасником об'єктів авторських прав та інших прав третіх осіб. Організатор на свій розсуд приймає рішення про відповідність Конкурсної роботи цих Правил. Організатор залишає за собою право відмовити учаснику в прийнятті його Конкурсної роботи без пояснення причин.

7.2. Розміщуючи і / або надаючи Конкурсну роботу в порядку, зазначеному в п. 7 цих Правил, учасник надає Організатору Конкурсу право протягом Терміну проведення Конкурсу, зазначеного в п. 3 цих Правил, на повне або часткове (на розсуд Організатора) відтворення Конкурсної роботи, публічне виконання, доведення до загального відома шляхом розміщення в мережі інтернет, переробку з метою створення похідного твору шляхом монтажу Конкурсної роботи. Учасник Конкурсу також дозволяє Організатору вносити в Конкурсну роботу будь-які зміни, скорочення і доповнення, постачати Конкурсну роботу при її використанні ілюстраціями, передмовою, післямовою, коментарями чи якими б то не було поясненнями. При здійсненні зазначених у цьому пункті правочинів Організатору не потрібно отримання додаткової згоди учасника Конкурсу або правовласника Конкурсної роботи. Учасник Конкурсу та / або треті особи не мають права вимагати виплати будь-якої винагороди за надання зазначених у цьому пункті прав і дозволів.

8. Права і обов'язки учасника Конкурсу:

8.1. Права учасника:

8.1.1. Вимагати видачі призу в разі оголошення учасника Переможцем Конкурсу відповідно до Правил Конкурсу.

8.1.2. Отримувати інформацію про зміни в Правилах Конкурсу.

8.1.3. Учасник має право брати участь в Конкурсі в порядку, визначеному цими Правилами. Переможці зобов'язані повідомити Організатору Конкурсу коректні дані, необхідні для організації видачі призу згідно п. 12 Правил.

8.2. Обов'язки учасника:

8.2.1. Ознайомитися з Правилами Конкурсу;

8.2.2. Неухильно дотримуватися Правил Конкурсу;

8.2.3. Надати Організатору права на використання його зображення, персональних даних, Конкурсної роботи, інтерв'ю або інших матеріалів про нього, пов'язаних з його участю в Конкурсі, для цілей проведення Конкурсу та видачі призів, а також при підготовці і використанні інформаційних матеріалів про Конкурс використовувати їх у будь-який спосіб на необмежений термін і без обмеження території і без виплати будь-яких винагород;

8.3. Учасники повідомлені про те, що відповідно до Податкового кодексу України Організатор подає до податкового органу відомості про дохід Переможців, які стали володарями призів і сумі податку на доходи фізичних осіб і військового збору, нарахованого, утриманого та перерахованого до бюджету України.

9. Права і обов'язки Організатора Конкурсу:

9.1. Права Організатора:

9.1.1. Організатор Конкурсу користується всіма правами, передбаченими цими Правилами та чинним законодавством України.

9.1.2. Відмовити у видачі призу учаснику, який не виконав дії, зазначені в цих Правилах Конкурсу або не відповідає вимогам, передбаченим цими Правилами.

9.1.3. Організатор залишає за собою право:

- заборонити подальшу участь в Конкурсі будь-якій особі, яка діє в порушення цих Правил;

- не вступати в письмові переговори або інші контакти з учасниками, крім випадків, передбачених цими Правилами та чинним законодавством України, а також при виникненні спірних ситуацій;

- на свій розсуд в односторонньому порядку припинити або призупинити проведення Конкурсу, вносити зміни в етапи Конкурсу, призовий фонд і інші аспекти Конкурсу, якщо з якої-небудь причини будь-який аспект Конкурсу не може бути реалізований так, як це заплановано, включаючи причини, викликані несправностями в мережі зв'язку, несанкціонованим втручанням, технічними неполадками, обмеженнями, встановленими органами державної влади в період дії карантину або будь-якою іншою причиною, що знаходиться поза розумним контролем Організатора, яка впливає на виконання, безпеку, або належне проведення Конкурсу;

- Розміщувати будь-які матеріали про Конкурс на будь-яких публічних ресурсах;

- Організатор залишає за собою право змінювати ці Правила і зобов'язується своєчасно повідомляти про це всім учасникам Конкурсу, шляхом розміщення інформації на сайті ua.oriflame.com і <https://ua.lifestyle.expert/oriflamebeautyaward>

9.2. Обов'язки Організатора:

9.2.1. Провести Конкурс відповідно до цих Правил Конкурсу.

9.2.2. Вручити призи учасникам, які будуть визнані переможцями відповідно до цих Правил Конкурсу.

9.2.3. Виконати функції податкового агента відповідно до чинного законодавства України.

10. Дані правила є публічним конкурсом, тобто відкритою пропозицією Організатора конкурсу взяти в ньому участь за допомогою розміщення інформації про Конкурс «Oriflame Beauty Award» на сайті ua.oriflame.com і <https://ua.lifestyle.expert/oriflamebeautyaward>

11. Порядок визначення Переможців Конкурсу.

11.1. Визначення Переможців Конкурсу (власників Призів), зазначених у розділі 5 цих Правил, відбувається в терміни, зазначені в пункті 3.3. цих Правил, та здійснюється в наступному порядку:

- 11.1.1. Організатором формується конкурсна комісія у кількості 4 (Чотирьох) осіб, яка визначає Переможців Конкурсу. Переможці отримують Призи, зазначені в п.5.1 цих Правил.
- 11.1.2. Організатором формується конкурсна комісія у кількості 4 (Чотирьох) осіб, яка визначає переможця Конкурсу. Переможець отримує Головний приз, зазначений в п.5.3 цих Правил.
- 11.1.3. Конкурсна комісія формується Організатором на весь період Конкурсу.
- 11.1.4. Результати проведення Конкурсу є остаточними.
- 11.1.5. Визначення Переможців Конкурсу оформлюється протоколом, який підписується головою конкурсної комісії і всіма її членами і зберігається у Організатора протягом 3-х (трьох) років з моменту завершення Конкурсу.
- 11.1.6. У період, передбачений п. 3.4. цих Правил, Організатор здійснює публікацію підсумків проведення Конкурсу та список Переможців на Сайті Конкурсу ua.oriflame.com
- 11.2. Критерії оцінки Конкурсних робіт:
 - Відповідність роботи темі даного конкурсного завдання
 - Майстерність візажу
 - Оригінальність та естетичність.

12. Порядок отримання призів:

- 12.1. Призи для переможців вручаються після проведення фіналу Конкурсу після виконання Переможцями всіх зобов'язань, встановлених цими Правилами.
- 12.2. Для отримання призів кожен з Переможців повинен виконати наступні дії:

В термін не пізніше 3 (трьох) робочих днів з моменту отримання запиту Організатора, надісланого електронною поштою Переможцю, останній повинен надати на адресу Організатора наступні документи та інформацію, шляхом надсилання e-mail за адресою ua.beauty@oriflame.com .

 - копії сторінок паспорта (сторінки з фотографією, номером паспорта, ким і коли виданий, ПІБ і датою народження, сторінки з інформацією про останнє місце реєстрації),
 - копію сторінок свого закордонного паспорта (сторінки з фотографією, номером паспорта, ким і коли виданий, терміном дії, ПІБ і датою народження)
 - копію ПІН

При відправці приймаються копії в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, PDF, DOC, з роздільною здатністю не менше 200 (Двохсот) dpi, фізичний розмір не більше 5 (п'яти) мегабайт. Копії зазначених у цьому пункті документів повинні бути чіткими з літерами та цифрами, що добре читаються. Зазначена інформація передається Переможцем Організатору для цілей Конкурсу по e-mail за адресою ua.beauty@oriflame.com .
- 12.3. Вручення призу Переможцям Конкурсу здійснюється шляхом передачі Призу, особисто в руки Переможцям, за адресою і в період, що є заздалегідь узгодженими між Організатором і Переможцем, за умови надання з боку Переможців документів згідно ст.12.2. правил.

13. Порядок зберігання незатребуваних призів і порядок їх запиту після закінчення термінів отримання призів:

- 13.1. Правилами Конкурсу не передбачено зберігання незатребуваних призів і можливості їх запиту після закінчення термінів для видачі призів. Якщо у встановлені в п. 12. Правил терміни Переможець не надасть інформацію для доставки і / або вручення призу, то приз визнається незатребуваним і залишається у Організатора, який може використовувати його на свій розсуд.

14. Порядок і спосіб інформування учасників Конкурсу

14.1. Інформування учасників Конкурсу проводиться шляхом розміщення інформації та правил в глобальній мережі Інтернет протягом всього терміну проведення Конкурсу за адресою ua.oriflame.com

14.2. Інформування про результати Конкурсу:

учасники та Переможці Конкурсу інформуються шляхом відправлення листа на електронну адресу, вказану під час реєстрації в Конкурсі.

14.3. Інформування учасників Конкурсу про дострокове припинення його проведення:

У разі дострокового припинення проведення Конкурсу, повідомлення про це буде опубліковано Організатором на ua.oriflame.com.

15. Додаткові умови

15.1. Визначення фіналістів і переможців Конкурсу - володарів призів, не носить випадкового («імовірнісного») характеру, а здійснюється на основі вибору конкурсної комісії згідно з цими Правилами Конкурсу. Конкурс не є лотереєю або іншою заснованою на ризику грою.

15.2. Призи не видаються в разі недотримання учасником Конкурсу цих Правил Конкурсу.

15.3. Рішення Організатора з усіх питань, пов'язаних з проведенням Конкурсу, є остаточними і перегляду не підлягають.

15.4. Організатор залишає за собою право розміщувати додаткову інформацію про Конкурс.

15.5. З моменту отримання призів Переможцями Конкурсу (і підписання Акту прийому-передачі призу) останні несуть ризик його / їх (призів) випадкової загибелі, втрати або псування.

15.6. Організатор залишає за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з учасниками Конкурсу.

15.7. Факт участі в Конкурсі має на увазі, що учасники висловлюють свою безумовну згоду з тим, що їхні імена, по батькові, прізвища, фото- і відеоматеріали, а також інтерв'ю та інші матеріали про них можуть бути використані в комерційних цілях в якій би то не було формі, на території всіх країн світу протягом необмеженого терміну і без виплати будь-яких винагород.

15.8. У разі, якщо приз повернутий через «Відмова від отримання», «Адресат вибув», «Адресат не значиться», «Закінчився термін зберігання», або Переможець відмовився від призу усно, письмово та / або Переможець не відповідає на запити Організатора, то реальні події вважаються відмовою, а приз не може бути повторно затребуваний його власником. В такому випадку претензії по які отриманим призів не приймаються.

15.9. Всі учасники Конкурсу самостійно оплачують всі витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Конкурсі зокрема, без обмежень, витрати, пов'язані з переміщенням учасників і з доступом в Інтернет).

15.10. Участь в Конкурсі підтверджує факт надання учасником Організатору Конкурсу, партнерам Організатора Конкурсу згоди на обробку персональних даних з метою проведення Конкурсу. Обробка персональних даних буде здійснюватися Організатором Конкурсу, партнерами, що діють за дорученням Організатора Конкурсу, з дотриманням принципів і правил, передбачених Законом України «Про захист персональних даних» (далі - Закон «Про персональні дані»). Факт участі в Конкурсі є вільним, конкретним, поінформованим і свідомим висловленням згоди учасника Конкурсу на обробку Організатором Конкурсу, партнерами, що діє за дорученням Організатора Конкурсу, його персональних даних у будь-який спосіб, необхідний в цілях проведення Конкурсу, та в порядку, передбаченому цими Правилами. Під персональними даними в цілях цих Правил розуміються персональні дані учасників Конкурсу - суб'єктів персональних даних, - як вони визначені в Законі «Про персональні дані». Згода на обробку персональних даних надається учасником Конкурсу на весь термін проведення Конкурсу та до закінчення 5 (п'яти) років після його закінчення. Учасник Конкурсу має право в будь-який час відкликати свою згоду на обробку персональних даних, надіславши

Організатору Конкурсу відповідне повідомлення рекомендованим листом з повідомленням про вручення. Учасники Конкурсу мають інші права суб'єктів персональних даних, передбачені Законом «Про персональні дані». Відкликання учасником згоди на обробку персональних даних автоматично тягне за собою його вихід з участі в Конкурсі та унеможливає отримання призу Конкурсу. Організатор Конкурсу має право відмовити учаснику в такому призі або зажадати його повернення (в натурі, або грошового еквівалента), якщо відповідний приз був затребуваний до відкликання згоди на обробку персональних даних учасником. Після отримання повідомлення учасника про відкликання згоди на обробку персональних даних Організатор Конкурсу зобов'язаний припинити їх обробку і забезпечити припинення такої обробки особою, яка діє за дорученням Організатора Конкурсу та в разі, якщо збереження персональних даних більше не була необхідним для цілей обробки персональних даних, знищити персональні дані або забезпечити їхнє знищення (якщо обробка персональних даних здійснюється іншою особою, яка діє за дорученням Організатора Конкурсу) в термін, що не перевищує 30 (Тридцять) днів з дати надходження зазначеного відкликання, за винятком випадків, коли Організатор Конкурсу має право здійснювати обробку персональних даних без згоди суб'єкта персональних даних на підставах, передбачених Законом «Про персональні дані» або іншими законами. Надання учасником неактуальних, недостовірних та (або) неточних даних під час реєстрації на Інтернет-сайтах для участі в Конкурсі, так само як і подальше ненадання або надання неактуальних (невірних) і (або) неточних (некоректних) даних звільняє Організатора Конкурсу від обов'язку з передачі призу переможцю Конкурсу та автоматично тягне за собою вихід такого учасника з участі в Конкурсі. Всі персональні дані, повідомлені учасниками для участі в Конкурсі, будуть зберігатися відповідно до умов чинного законодавства України.

15.11. Беручи участь в Конкурсі, учасник усвідомлює і погоджується з тим, що, Організатор, а також власники сайтів, зазначених в цих Правилах Конкурсу, не мають можливості виключити доступ до Конкурсним робіт третіх осіб (будь-яких інших користувачів Інтернету) і запобігти будь-яким небажаним для учасника діям з боку зазначених осіб щодо його конкурсних робіт (копіювання, завантаження, подальша зміна зображень в особистих цілях), в зв'язку з чим учасник бере на себе всю відповідальність, пов'язану з цим. Організатор і власники сайтів, зазначених в цих Правилах Конкурсу, не несуть будь-якої відповідальності за зазначені дії третіх осіб, а також за будь-яку шкоду, заподіяну учаснику, включаючи, але не обмежуючись, особистості, здоров'ю, репутації тощо учаснику Конкурсу.

15.12. Організатор, а також особи, уповноважені Організатором на організацію і проведення Конкурсу, не несуть відповідальності за технічні збої мережі оператора зв'язку або інтернет-провайдера, до якої підключений комп'ютер учасника; за дії / бездіяльність оператора стільникового або інтернет зв'язку, до якої підключений комп'ютер учасника.

15.13. Факт участі в Конкурсі означає повну згоду учасників з цими Правилами проведення Конкурсу.

15.14. Терміни, що вживаються у цих Правилах, стосуються виключно цього Конкурсу.

15.15. Всі спірні питання, що стосуються цього Конкурсу, регулюються на основі чинного законодавства України.

15.16. У разі виникнення питань, пов'язаних з проведенням Конкурсу, учасник може звернутися за номером телефону **0-800-301-100** або через e-mail: ua.beauty@oriflame.com.

Додаток 1 до Правил проведення конкурсу "Премія Oriflame Beauty Award для візажистів" з вибору візажиста

Форма оцінки учасника у відбірковому турі

Конкурс Візажистів Oriflame Beauty Award Кольоровий макіяж

Відбірковий тур. Інструкція щодо оцінки візажиста.

Після закінчення майстер-класу, будь ласка, заповніть форму оцінки візажиста і передайте її Надії Дроздовій за адресою: ua.beauty@oriflame.com.

Для того щоб грамотно оцінити макіяж, виконаний учасниками, будь ласка, зробіть 2 фото і додайте до форми оцінки: ДО, ПІСЛЯ.

Якщо візажист буде працювати не на собі, а на моделі, то обов

язково додати фото візажиста.

Краще, якщо волосся під час макіяжу буде прибрано з обличчя.

Для забезпечення прозорості ви можете дати зворотний зв'язок візажисту безпосередньо, подякувавши за участь у проєкті.

Форма оцінки Учасника у Відбірковому турі (1 – мінімальна оцінка, 10 – максимальна)

ПІБ візажиста _____
ПІБ Лідера Компанії _____

Критерій	Оцінка									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Майстерність візажу										
Почуття стилю										
Комунікація з організатором										
Комунікація з гостями										
Акуратність, дотримання правил гігієни										
Охайний зовнішній вигляд										
Правильна чітка мова										
Пунктуальність										

1. Майстерність візажу

Оцініть за наступними критеріями:

- Чи підходить макіяж моделі за кольоротипом
- Симетрія макіяжу (мета макіяжу – асиметрію обличчя привести до симетрії, тобто до ідеалу)
- Акуратність в розтушовуванні (повіка, корекція обличчя)
- Чіткість і правильність ліній (стрілки, брови, контур губ)

Так само майстерність макіяжу буде оцінювати журі за фотографіями.

2. Почуття стилю

Доречність поєднання кольорів макіяжу в цілому. Уміння підібрати макіяж під образ і навпаки

3. Комунікація з організатором

Ваша загальна задоволеність від роботи з учасником в плані організації заходу

4. Комунікація з гостями

Ваша загальна задоволеність тим, як учасник спілкувався з гостями на заході. Відповіді візажиста на питання гостей.

5. Акуратність, дотримання правил гігієни

Оцініть за наступними критеріями:

- Пензлики між кожним клієнтом повинні бути очищені або ж повинен бути чистий набір необхідних пензликів для кожного клієнта
- Ворс чистих пензликів не повинен торкатися поверхні столу (б'юті-студії), пензлики повинні знаходитися в підставці для пензликів або лежати на чистій серветці
- Пензлик, який торкнувся шкіри клієнта, не повинен торкатися повторно продукту
- Перед і під час роботи візажист повинен неодноразово очищати руки
- Перед використанням олівця він повинен наточуватися безпосередньо перед клієнтом
- На столі з косметикою не повинні знаходитися продукти харчування
- Візажист не повинен надто близько нахилитися до лица моделі, його спина повинна бути трохи зігнута

6. Охайний зовнішній вигляд

Оцініть за наступними критеріями:

- Неприпустимий одяг з глибоким декольте, оголеними плечима або спиною, з широкими рукавами, які можуть торкатися клієнта, спортивний одяг (за винятком спортивного взуття)
- Неприпустиме розпущене довге волосся, яке могло б заважати роботі і торкатися клієнта
- Неприпустимий неакуратний манікюр
- Макіяж учасника повинен бути доречним (акуратний, денний)

7. Правильна чітка мова

Оцініть за наступними критеріями:

- Чистота мовлення (неприпустиме використання жаргону, вульгаризмів і т. ін.)
- Дефекти мови (заїкання і тд)
- Правильність мови (наголоси, словотвір, вимова і т. ін.)

8. Пунктуальність

Загальна задоволеність здатністю виконувати домовленості вчасно

**Додаток 2 до Правил проведення конкурсу "Премія Oriflame Beauty Award для візажистів"
з вибору візажиста**

Обов'язки Переможця Премії Oriflame Beauty Award включають, але не обмежуються:

<i>Опис активності</i>	<i>Участь</i>
Участь у фотосесії та відеозйомці	2 дні
Проведення 5 майстер-класів	2020-2021 год – 7 днів
Підготовка і запис 3 відео для Лідерів компанії	4 дні
3 публікації і 3 сторіс в соціальних мережах	3 дні

Редакція від 13 квітня 2020 р.

Повні правила проведення конкурсу
"Oriflame Beauty Award ДЛЯ КОНСУЛЬТАНТІВ Oriflame" по вибору
візажиста
(далі – «Правила»)

1. Загальні положення:

1.1. Організатором Конкурсу є ТОВ «Оріфлейм Україна», ідентифікаційний код 40609675, місцезнаходження: 01030, м. Київ, вул. Лисенка / Ярославів Вал, 2/1, тел. 0-800-301-100 (далі - «Організатор»).

1.2. Конкурс під умовною назвою «Oriflame Beauty Award для консультантів Oriflame» з вибору візажиста (далі - «Конкурс») спрямований на привернення уваги споживачів і підвищення їхньої лояльності до продукції Організатора під торговою маркою Oriflame, а також формуванню позитивного іміджу продукції під торговою маркою Oriflame у споживачів.

2. Спосіб формування призового фонду Конкурсу і територія проведення Конкурсу:

2.1. Призовий фонд Конкурсу формується за рахунок коштів Організатора.

2.2. Конкурс проводиться на всій території України, крім Автономної Республіки Крим, м. Севастополь, тимчасово окупованої території України і зони проведення Операції Об'єднаних Сил.

2.3. Конкурс проводиться в глобальній мережі Інтернет, на сторінці конкурсу за адресою ua.oriflame.com на території України з урахуванням п. 2.2 (для осіб, визнаних громадянами України в установленому порядку).

2.4. У Конкурсі можуть брати участь особи старше 18 років, зареєстровані в якості консультанта в ТОВ «Оріфлейм Україна». Зареєструватися консультантом можна на сайті <https://ua.oriflame.com/business-opportunity/become-consultant>

3. Терміни проведення Конкурсу та вручення призів переможцям:

3.1. Конкурс проводиться в період з 7 квітня 2020 року по 31 грудня 2020 року включно.

3.2. Термін для проведення майстер-класів з візажистами, учасниками Конкурсу: з 00 год.00 хв. 15 квітня 2020 р. 24 год.00 хв. 20 червня 2020 року включно.

3.3. Термін етапів Конкурсу:

Етап 1 Відбірковий тур

Вся територія України (крім Автономної Республіки Крим, м. Севастополь, тимчасово окупованої території України і зони проведення Операції Об'єднаних Сил) з 00 год.00 хв. 7 квітня 2020 р. по 15 квітня 2020 року включно.

Етап 2 Майстер-класи в період з 15 квітня 2020 р. по 20 червня 2020 р.

Етап 3 Збери косметичку в період з 27 червня 2020 р. по 2 серпня 2020 р.

Етап 4 Фінал у Києві в період з 15 вересня 2020 р. по 30 вересня 2020 р.

3.4. Підведення підсумків та визначення переможців відбувається:

Під час оголошення переможців-візажистів. Підсумки етапу розміщуються на ua.oriflame.com в період з 1 жовтня 2020 р по 10 жовтня 2020 р.

3.5. Вручення (передача) призів 2 (Двом) переможцям здійснюється не пізніше 30 листопада 2020 року включно.

4. Учасники Конкурсу

4.1. Учасниками Конкурсу повинні бути дієздатні особи, які досягли віку 18 років, які постійно проживають на території України, є громадянами України (особи, що мають паспорт громадянина України) та зареєстровані в ТОВ «Оріфлейм Україна» в якості консультантів Oriflame.

4.2. Участь в Конкурсі означає, що учасник ознайомився та погодився з цими Правилами участі в Конкурсі.

5. Призовий фонд Конкурсу

5.1. 2 (Два) Переможці визначаються після фіналу і кожен з них отримує приз у вигляді статусу «консультант Переможця Премії Oriflame Beauty Award», оплачений Організатором сертифікат на поїздку в м. Стокгольм, у Швеції, терміном не менше 2 (Двох) ночей з забезпеченням проїзду за маршрутом Київ-Стокгольм і назад, проживання та харчування 3 (Три) рази в день (авіапереліт здійснюється економічним класом, авіакомпанією за вибором Організатора, проживання в готелі 3* зірки).

6. Механіка Конкурсу

Для того, щоб стати учасником Конкурсу, необхідно:

6.1. Подати заявку на участь, заповнивши анкету Куратора Битви візажистів за адресою <https://forms.gle/CYK65ywRhQrrTTmp9> **пізніше** 15 квітня 2020 року, мати рівень не нижче 15% і активну сторінку в мережі Інстаграм на 500 і більше передплатників.

6.2. Запросити на захід візажиста, або отримати учасника Конкурсу «Премія Oriflame Beauty Award» за допомогою компанії шляхом отримання електронного листа на вказану Консультантом електронну пошту.

6.3. Придбати базовий набір косметики The One (код 544999) за 290 грн.

6.4. Провести онлайн (вебінар, сторіз в соціальній мережі Інстаграм або на будь-якій іншій відкритій платформі, при цьому аккаунт повинен бути відкритий для загального доступу) або офлайн захід «Майстер-клас з макіяжу» в період з 00 год.00 хв. 15 квітня 2020 р. 24 год.00 хв. 20 червня 2020 року включно, з запрошеним візажистом з використанням продукції під товарним знаком Oriflame THE ONE і Oriflame (комплект продукції для майстер-класу надається консультантом візажиста безкоштовно і підлягає поверненню після майстер-класу).

6.5. Створити звіт щодо заходу та оцінити роботу візажиста за формою оцінки, зазначеної в Додатку 1 до Правил, завантажити 4 (Чотири) фотографії з заходу: фото «до» візажу, фото «після», фото візажиста, скрін екрану під час трансляції з Консультантом, візажистом і кількістю глядачів

6.6. Допомогти своїм візажистам у створенні конкурсної роботи другого туру конкурсу «Премія Oriflame Beauty Award для візажистів».

6.7. У фіналі Конкурсу 10 (Десять) фіналістів отримують Конкурсне завдання і протягом певного часу (мінімум 1 годину) повинні створити макіяж моделі, що відповідає конкурсному завданню фіналу з використанням продукції Організатора під торговою маркою Oriflame (комплект продукції надається безкоштовно Організатором). Результат оцінюється журі Конкурсу та глядачами фіналу в пропорції 50 на 50.

Кожен член журі присвоює кожному учаснику певну кількість балів від 1 до 10, де 10 - найвищий бал. Кожен учасник отримує загальну усереднену оцінку від журі.

Голоси глядачів розподіляються серед учасників в баловому еквіваленті від 1 до 10, де 10 - найвища кількість голосів.

2 (Два) фіналіста, які набрали в сумі найбільшу кількість балів від журі та глядачів, оголошуються переможцями Конкурсу «Oriflame Beauty Award для візажистів».

Консультанти, чії візажисти стали переможцями Конкурсу «Oriflame Beauty Award для візажистів», стають переможцями «Oriflame Beauty Award для консультантів Oriflame», і отримують Приз згідно п. 5.1. цих Правил.

7. Вимоги до проведення майстер-класів.

7.1. Консультант може провести будь-яку кількість майстер-класів (заходів) як з одним, так з різними візажистами, але один візажист буде оцінюватися лише за однією роботою.

8. Права і обов'язки учасника Конкурсу:

8.1. Права учасника:

8.1.1. Вимагати видачі Призу в разі оголошення учасника Переможцем Конкурсу відповідно до Правил Конкурсу.

8.1.2. Отримувати інформацію про зміни в Правилах Конкурсу.

8.1.3. Учасник має право брати участь в Конкурсі в порядку, визначеному цими Правилами. Переможці зобов'язані повідомити Організатору Конкурсу коректні дані, необхідні для організації видачі Призу згідно п. 12 Правил.

8.2. Обов'язки учасника:

8.2.1. Ознайомитися з Правилами Конкурсу;

8.2.2. Неухильно дотримуватися Правил Конкурсу;

8.2.3. Надати Організатору права на використання його зображення, персональних даних, конкурсної роботи, інтерв'ю або інших матеріалів про нього, пов'язаних з його участю в Конкурсі, для цілей проведення Конкурсу та видачі Призів, а також при підготовці і використанні інформаційних матеріалів про Конкурс використовувати їх у будь-який спосіб на необмежений термін і без обмеження території і без виплати будь-яких винагород;

8.3. Учасники повідомлені про те, що відповідно до Податкового кодексу України Організатор подає до податкового органу відомості про дохід Переможців, які стали володарем призів і сумі податку на доходи фізичних осіб і військового збору, нарахованого, утриманого та перерахованого до бюджету України

9. Права і обов'язки Організатора Конкурсу:

9.1. Права Організатора:

9.1.1. Організатор Конкурсу користується всіма правами, передбаченими цими Правилами та чинним законодавством України.

9.1.2. Відмовити у видачі Призу учаснику, який не виконав дії, зазначені в цих Правилах Конкурсу або не відповідає вимогам, передбаченим цими Правилами.

9.1.3. Організатор залишає за собою право:

- заборонити подальшу участь в Конкурсі будь-якій особі, яка діє в порушення цих Правил;

- не вступати в письмові переговори, або інші контакти з учасниками, крім випадків, передбачених цими Правилами та чинним законодавством України, а також при виникненні спірних ситуацій;

- на свій розсуд в односторонньому порядку припинити або призупинити проведення Конкурсу, вносити зміни в етапи Конкурсу, призовий фонд, інші аспекти Конкурсу, якщо з якої-небудь причини будь-який аспект Конкурсу не може бути реалізований так, як це заплановано, зокрема з причин, викликаних несправностями в мережі зв'язку, несанкціонованим втручанням, технічними неполадками, обмеженнями, встановленими органами державної влади в період дії

карантину або з будь-якої іншої причини, що знаходиться поза розумним контролем Організатора, яка впливає на виконання, безпеку, або належне проведення Конкурсу;

- Розміщувати матеріали про Конкурс на будь-яких публічних ресурсах;
- Організатор залишає за собою право змінювати ці Правила і зобов'язується своєчасно повідомляти про це всім учасникам Конкурсу, шляхом розміщення інформації на сайті ua.oriflame.com

9.2. Обов'язки Організатора:

9.2.1. Провести Конкурс відповідно до цих Правил Конкурсу

9.2.2. Вручити Призи учасникам, які будуть визнані переможцями відповідно до цих Правил Конкурсу.

9.2.3. Виконати функції податкового агента відповідно до чинного законодавства України.

10. Дані правила є публічним конкурсом, тобто відкритою пропозицією Організатора Конкурсу взяти в ньому участь за допомогою розміщення інформації про Конкурс «Oriflame Beauty Award» на сайті ua.oriflame.com

11. Порядок визначення Переможців Конкурсу.

11.1. Визначення переможців Конкурсу (власників Призів), зазначених у розділі 5 цих Правил, відбувається в терміни, зазначені в пункті 3.3. цих Правил, та здійснюється в наступному порядку:

11.2. 2 (Два) переможці Конкурсу визначаються після фіналу Конкурсу згідно з п. 6.6 цих Правил. Кожен з 2 (Двох) переможців отримує Приз, зазначений в п.5.1. цих Правил.

11.3. Результати проведення Конкурсу є остаточними.

11.3.1. Визначення переможців Конкурсу оформлюється протоколом, який підписується головою конкурсної комісії і всіма її членами і зберігається у Організатора протягом 3-х (трьох) років з моменту завершення Конкурсу.

11.3.2. У період, передбачений п. 3.4. цих Правил, Організатор здійснює публікацію підсумків проведення Конкурсу та список Переможців на сайті Конкурсу ua.oriflame.com.

12. Порядок отримання Призів:

12.1. Приз для переможців вручається після проведення фіналу Конкурсу після виконання фіналістом - переможцем всіх зобов'язань, встановлених цими Правилами.

12.2. Для отримання Призу переможець повинен виконати наступні дії:

12.2.1. В термін не пізніше 3 (трьох) робочих днів з моменту отримання запиту Організатора, надісланого електронною поштою переможцю останній повинен надати на адресу Організатора наступні документи та інформацію, шляхом надсилання e-mail за адресою ua.beauty@oriflame.com .

- копії сторінок паспорта громадянина України (сторінки з фотографією, номером паспорта, ким і коли виданий, ПІБ і датою народження, сторінки з інформацією про останнє місце реєстрації),
- копію сторінок свого закордонного паспорта громадянина України (сторінки з фотографією, номером паспорта, ким і коли виданий, терміном дії, ПІБ і датою народження)
- копію ПІН

При відправці приймаються копії в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, PDF, DOC, з роздільною здатністю не менше 200 (Двохсот) dpi, фізичний розмір не більше 5 (п'яти) мегабайт. Копії зазначених у цьому пункті документів повинні бути чіткими з літерами та цифрами, що добре читаються. Зазначена інформація передається Переможцем Організатору для цілей Конкурсу по e-mail за адресою ua.beauty@oriflame.com .

12.3. Вручення Призу 2 (Двом) переможцям Конкурсу здійснюється шляхом передачі Призу, особисто в руки переможців, за адресою і в період, що заздалегідь узгоджені між Організатором і переможцем, за умови надання з боку переможців документів згідно ст. 12 Правил.

13. Порядок зберігання незатребуваних призів і порядок їх запиту після закінчення термінів отримання призів:

13.1. Правилами Конкурсу не передбачено зберігання незатребуваних Призів і можливість їх запиту після закінчення термінів для видачі Призів. Якщо у встановлені в п. 12. Правил терміни переможець не надасть інформацію для доставки і / або вручення Призу, то Приз визнається незатребуваним і залишається у Організатора, який може використовувати його на свій розсуд.

14. Порядок і спосіб інформування учасників Конкурсу

14.1. Інформування учасників Конкурсу проводиться шляхом розміщення інформації та правил в глобальній мережі Інтернет протягом всього терміну проведення Конкурсу за адресою ua.oriflame.com

14.2. Інформування про результати Конкурсу:

Учасники та переможці Конкурсу інформуються шляхом відправлення листа на електронну адресу, вказану при реєстрації в Конкурсі.

14.3. Інформування учасників Конкурсу про дострокове припинення його проведення:

У разі дострокового припинення проведення Конкурсу, повідомлення про це буде опубліковано Організатором на ua.oriflame.com.

15. Додаткові умови

15.1. Визначення фіналістів і переможців Конкурсу, не носить випадкового («імовірнісного») характеру, а здійснюється на основі перемоги візажистів у фіналі конкурсу «Премія Oriflame Beauty Award для візажистів». Конкурс не є лотереєю або іншою заснованою на ризику грою.

15.2. Призи не видаються при недотриманні учасником Конкурсу цих Правил Конкурсу.

15.3. Рішення Організатора з усіх питань, пов'язаних з проведенням Конкурсу, є остаточними і перегляду не підлягають.

15.4. Організатор залишає за собою право розміщувати додаткову інформацію про Конкурс.

15.5. З моменту отримання призу фіналістами і переможцем Конкурсу (і підписання Акту прийому-передачі призу) останній несе ризик його випадкової загибелі, втрати або псування.

15.6. Організатор залишає за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з учасниками Конкурсу.

15.7. Факт участі в Конкурсі має на увазі, що учасники висловлюють свою безумовну згоду з тим, що їхні імена, по батькові, прізвища, фото- і відеоматеріали, а також інтерв'ю й інші матеріали про них можуть бути використані в комерційних цілях, в якій би то не було формі, на території всіх країн світу протягом необмеженого терміну і без виплати будь-яких винагород.

15.8. У разі, якщо Приз повернутий через «Відмова від отримання», «Адресат вибув», «Адресат не значиться», «Закінчився термін зберігання», або переможець відмовився від Призу усно, письмово та / або переможець не відповідає на запити Організатора, то реальні події вважаються відмовою, а Приз не може бути повторно затребуваний його власником. В такому випадку претензії по які отримання призу не приймаються.

15.9. Всі Учасники Конкурсу самостійно оплачують всі витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Конкурсі (зокрема, без обмежень, витрати, пов'язані з переміщенням учасників і з доступом в Інтернет).

15.10. Участь у Конкурсі підтверджує факт надання учасником Організатору Конкурсу, партнерам Організатора Конкурсу згоди на обробку персональних даних з метою проведення Конкурсу.

Обробка персональних даних буде здійснюватися Організатором Конкурсу, партнерами, які діють за дорученням Організатора Конкурсу, з дотриманням принципів і правил, передбачених Законом України «Про захист персональних даних» (далі - Закон «Про персональні дані»). Факт участі в Конкурсі є вільним, конкретним, поінформованим і свідомим висловленням згоди учасника Конкурсу на обробку Організатором Конкурсу, партнерами, що діють за дорученням Організатора Конкурсу, його персональних даних у будь-який спосіб, необхідний в цілях проведення Конкурсу, та в порядку, передбаченому цими Правилами. Під персональними даними в цілях цих Правил розуміються персональні дані Учасників Конкурсу - суб'єктів персональних даних, - як вони визначені в Законі «Про персональні дані». Згода на обробку персональних даних надається учасником Конкурсу на весь термін проведення Конкурсу та до закінчення 5 (п'яти) років після його закінчення. Учасник Конкурсу має право в будь-який час відкликати свою згоду на обробку персональних даних, надіславши Організатору Конкурсу відповідне повідомлення рекомендованим листом з повідомленням про вручення. Учасники Конкурсу мають інші права суб'єктів персональних даних, передбачені Законом «Про персональні дані». Відкликання Учасником згоди на обробку персональних даних автоматично тягне за собою його вихід з участі в Конкурсі та унеможлиблює отримання Призу Конкурсу. Організатор Конкурсу має право відмовити Учаснику в такому Призі або зажадати його повернення (в натурі, або грошового еквівалента) якщо відповідний приз був затребуваний до відкликання згоди на обробку персональних даних Учасником. Після отримання повідомлення учасника про відкликання згоди на обробку персональних даних Організатор Конкурсу зобов'язаний припинити їх обробку і забезпечити припинення такої обробки особою, яка діє за дорученням Організатора Конкурсу та в разі, якщо збереження персональних даних більше не було необхідним для цілей обробки персональних даних, знищити персональні дані або забезпечити їх знищення (якщо обробка персональних даних здійснюється іншою особою, яка діє за дорученням Організатора Конкурсу) в термін, що не перевищує 30 (Тридцять) днів з дати надходження зазначеного відкликання, за винятком випадків, коли Організатор Конкурсу має право здійснювати обробку персональних даних без згоди суб'єкта персональних даних на підставах, передбачених Законом «Про персональні дані» або іншими законами України. Надання Учасником неактуальних, недостовірних та (або) неточних даних при реєстрації на Інтернет-сайтах для участі в Конкурсі, так само як і подальше ненадання або надання неактуальних (невірних) і (або) неточних (некоректних) даних звільняє Організатора Конкурсу від обов'язку по передачі Призу переможцю Конкурсу та автоматично тягне за собою вихід такого учасника з участі в Конкурсі. Всі персональні дані, повідомлені учасниками для участі в Конкурсі, будуть зберігатися відповідно до умов чинного законодавства України.

15.11. Беручи участь у Конкурсі, учасник усвідомлює і погоджується з тим, що, Організатор, а також власники сайтів, зазначених в цих Правилах Конкурсу, не мають можливості виключити доступ до конкурсних робіт третіх осіб (будь-яких інших користувачів Інтернету) і запобігти будь-яким небажаним для учасника діям з боку зазначених осіб щодо його конкурсних робіт (копіювання, завантаження, подальша зміна зображень в особистих цілях), в зв'язку з чим учасник бере на себе всю відповідальність, пов'язану з цим. Організатор і власники сайтів, зазначених в цих Правилах Конкурсу, не несуть будь-якої відповідальності за зазначені дії третіх осіб, а також за будь-яку шкоду, заподіяну Учаснику, включаючи, але не обмежуючись, особистості, здоров'ю, репутації тощо учаснику Конкурсу.

15.12. Організатор, а також особи, уповноважені Організатором на організацію і проведення Конкурсу, не несуть відповідальності за технічні збої мережі оператора зв'язку або інтернет-провайдера, до якої підключений комп'ютер учасника; за дії / бездіяльність оператора стільникового або інтернет зв'язку, до якої підключений комп'ютер учасника.

15.13. Факт участі в Конкурсі означає повну згоду учасників з цими Правилами проведення Конкурсу.

15.14. Терміни, що вживаються у цих Правилах, стосуються виключно цього Конкурсу.

15.15. Всі спірні питання, що стосуються цього Конкурсу, регулюються на основі чинного законодавства України.

15.16. У разі виникнення питань, пов'язаних з проведенням Конкурсу, учасник може звернутися за номером телефону 0-800-301-100 або через e-mail: ua.beauty@oriflame.com.

Конкурс Візажистів Oriflame Beauty Award Кольоровий макіяж

Відбірковий тур. Інструкція щодо оцінки візажиста.

Після закінчення майстер-класу, будь ласка, заповніть форму оцінки візажиста і передайте її Надії Дроздовій за адресою: ua.beauty@oriflame.com.

Для того щоб грамотно оцінити макіяж, виконаний учасниками, будь ласка, зробіть 2 фото і додайте до форми оцінки: ДО, ПІСЛЯ.

Якщо візажист буде працювати не на собі, а на моделі, то обов'язково додати фото візажиста.

Краще, якщо волосся під час макіяжу буде прибране з обличчя.

Для забезпечення прозорості ви можете дати зворотний зв'язок візажисту безпосередньо, подякувавши за участь у проєкті.

Форма оцінки Учасника у Відбірковому турі (1 – мінімальна оцінка, 10 – максимальна)

ПІБ візажиста _____

ПІБ Лідера Компанії _____

Критерій	Оцінка									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Майстерність візажу										
Почуття стилю										
Комунікація з організатором										
Комунікація з гостями										
Акуратність, дотримання правил гігієни										
Охайний зовнішній вигляд										
Правильна чітка мова										
Пунктуальність										

1. Майстерність візажу

Оцініть за наступними критеріями:

- Чи підходить макіяж моделі за кольоротипом
- Симетрія макіяжу (мета макіяжу – асиметрію обличчя привести до симетрії, тобто до ідеалу)
- Акуратність в розтушовуванні (повіка, корекція обличчя)
- Чіткість і правильність ліній (стрілки, брови, контур губ)

Так само майстерність макіяжу буде оцінювати журі за фотографіями.

2. Почуття стилю

Доречність поєднання кольорів макіяжу в цілому. Уміння підібрати макіяж під образ і навпаки

3. Комунікація з організатором

Ваша загальна задоволеність від роботи з учасником в плані організації заходу

4. Комунікація з гостями

Ваша загальна задоволеність тим, як учасник спілкувався з гостями на заході. Відповіді візажиста на питання гостей.

5. Акуратність, дотримання правил гігієни

Оцініть за наступними критеріями:

- Пензлики між кожним клієнтом повинні бути очищені або ж повинен бути чистий набір необхідних пензликів для кожного клієнта
- Ворс чистих пензликів не повинен торкатися поверхні столу (б'юті-студії), пензлики повинні знаходитися в підставці для пензликів або лежати на чистій серветці
- Пензлик, який торкнувся шкіри клієнта, не повинен торкатися повторно продукту

- Перед і під час роботи візажист повинен неодноразово очищати руки
- Перед використанням олівця він повинен наточуватися безпосередньо перед клієнтом
- На столі з косметикою не повинні знаходитися продукти харчування
- Візажист не повинен надто близько нахилитися до лиця моделі, його спина повинна бути трохи зігнута

6. **Охайний зовнішній вигляд**

Оцініть за наступними критеріями:

- Неприпустимий одяг з глибоким декольте, оголеними плечима або спиною, з широкими рукавами, які можуть торкатися клієнта, спортивний одяг (за винятком спортивного взуття)
- Неприпустиме розпущене довге волосся, яке могло б заважати роботі і торкатися клієнта
- Неприпустимий неакуратний манікюр
- Макіяж учасника повинен бути доречним (акуратний, денний)

7. **Правильна чітка мова**

Оцініть за наступними критеріями:

- Чистота мовлення (неприпустиме використання жаргону, вульгаризмів і т. ін.)
- Дефекти мови (заїкання і тд)
- Правильність мови (наголоси, словотвір, вимова і т. ін.)

8. **Пунктуальність**

Загальна задоволеність здатністю виконувати домовленості вчасно

Редакція від 13 квітня 2020 року